



www.mpiweb.it

I'MPI



Italia Chapter

MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

MEETINGNEWS

N. 37 del 3/4/2013



Events Management Software

Sostiene

MPI Italia UnConvention

Pisa, 5-7 luglio 2013



Contatti

Presidente

Gaetano Scialata

Tel. 337 881426

email: gscialata@3e4u.it

Skype: gaetano.scialata

Segreteria MPI

Marilena Caruso

Tel. 333 7310310

email: info@mpiweb.it

Skype: mpi.italia.chapter

President Elect

Olimpia Ponno

Past President

Paola Casentini

Vice President Finance

Patrizia Pasolini

Vice President Communication

Ivana Termine

Vice President Membership

Carla Messano

Vice President Education

Mike van der Vlijver

Board Member

Stefania Conti-Vecchi



Vision Build a rich global meeting industry community Mission Make our members successful by building human connections to:

- Knowledge/Ideas
- Relationships
- Marketplaces

La guerra delle torte

Riflessione sulla creatività dei professionisti del settore

27 Marzo, 2013 - Con l'intento di risvegliare l'orgoglio degli appartenenti alla meeting industry dopo cinque anni di recessione e di lotta, SPIN, un'associazione americana di meeting Planners (Senior Industry Planners Network), ha dichiarato il mese di aprile **"Il mese dell'Industria dei Convegni"**.

"Sono stati un bel po' di anni difficili per il nostro settore, con l'aggravante di essere spesso sotto tiro da parte del governo e di essere tagliati o eliminati da società in tutto il mondo come misura per il risparmio dei costi", ha detto il presidente SPIN Shawna Suckow, CMP. "Crediamo che sia il momento di celebrare e abbracciare ancora una volta il valore del settore, e in particolare degli individui che la compongono."

A proposito di torte: queste celebrazioni prevedono anche un concorso creativo chiamato **SPINCAKE war** che non si basa sul fare i più bei bignè, ma su seri esercizi di creatività.

Tobia Salvadori nuovo President di SITE Italy



Giovanissimo ma con un grande bagaglio di esperienza nel settore, Tobia comincia il suo anno di Presidenza del capitolo italiano di SITE, la maggiore associazione mondiale di professionisti nel campo dei viaggi motivazionali e di incentivazione. A lui e a tutto il suo staff le nostre felicitazioni e auguri di buon lavoro.

Social Network

Avrà luogo a Milano il 16 aprile 2013 presso la Sala Rogers del Campus Leonardo di via Ampère 2 a partire dalle ore 9, l'evento dedicato al famoso social network, intitolato **Facebook Case History Forum: Facebook throughout the marketing funnel**.

Una panoramica dell'ecosistema digital con particolare attenzione ai social media. Farà seguito la presentazione di una ricerca su dati e trend in ambito consumer per finire con una tavola rotonda formata dai CEO di alcuni dei principali centri media presenti in Italia che commentereanno i risultati illustrati, e la presentazione di case history di aziende italiane. L'ingresso al pubblico è gratuito previa registrazione. Info su <http://www.socialcasehistoryforum.com/>

Sulla Comunicazione Ambientale

Spesso, o meglio quasi sempre, in Italia la comunicazione ambientale è associata a concetti negativi: l'ambiente fa notizia soltanto nel caso di alluvioni, dissesto idrogeologico del territorio, impianti inquinanti e infrastrutture nemiche del paesaggio. A cosa attribuire la mancanza di una "narrativa ambientale" in positivo? Il problema nasce dalla genesi dell'ambientalismo? La politica ha spesso appaltato i problemi ambientali ad associazioni che hanno come unico scopo la difesa dell'ambiente a qualunque costo, senza alcuna relazione con le condizioni di contorno. Chi deve difendere il territorio non si pone né il problema dell'occupazione né tanto meno quello di una bilanciata alimentazione di 9 miliardi di persone: così diventa ovvio che qualunque cosa abbia un impatto sia visto solo come negativo... Quanto è importante la comunicazione non tanto dei prodotti ma quanto dei "valori" delle soluzioni date dal mercato del "green" all'economia del Paese? Mentre altri tipi di industria devono preoccuparsi solo della economicità della produzione e dell'accettabilità dell'insegnamento, nel caso del mondo "green" il prodotto si rivolge ad un sistema di stakeholder molto più ampio e ha la necessità di comunicare non solo che il prodotto è buono ma che risponde a tutti i criteri etici a cui il "green" si rifà. Dal 2007 ad oggi l'Italia ha perso un milione e mezzo di posti di lavoro. D'altro canto i posti di lavoro nella green economy sono aumentati anche in questi ultimi due anni di crisi nera dell'economia. Eppure in campagna elettorale si è parlato pochissimo di ambiente, sostenibilità e economia verde. Come mai?



www.mpiweb.it

I'MPI



Italia Chapter

MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

MEETINGNEWS

N. 37 del 3/4/2013



Events Management Software

Sostiene

MPI Italia UnConvention

Pisa, 5-7 luglio 2013



Contatti
Presidente
Gaetano Scialata
Tel. 337 881426
email: gscialata@3e4u.it
Skype: gaetano.scialata

Segreteria MPI
Marilena Caruso
Tel. 333 7310310
email: info@mpiweb.it
Skype: mpi.italia.chapter

President Elect
Olimpia Ponno

Past President
Paola Casentini

Vice President Finance
Patrizia Pasolini

Vice President Communication
Ivana Termine

Vice President Membership
Carla Messano

Vice President Education
Mike van der Vlijver

Board Member
Stefania Conti-Vecchi



Vision Build a rich
global meeting industry
community Mission Make
our members successful by building
human connections to:

- Knowledge/Ideas
- Relationships
- Marketplaces

PISANELLO

la mascotte di MPI ITALIA UnConvention

5 - 7 Luglio 2013

Vede già in lontananza i primi soci che si incamminano verso Pisa per partecipare.

A breve riceverete anche voi il programma e la scheda di iscrizione.



Ricordiamo un seminario Cisalpina da noi patrocinato

SAVE the DATE

Milano, 18 aprile 2013

Ore 17:00

Experience and Perform

Una iniziativa di CISALPINATOURS

Strategic meeting management for cost-effective meetings

Cisalpina Tours e i professionisti del MICE
Ciclo Experience and Perform

Iniziativa patrocinata da

